



El fotógrafo catalán Jordi Socías impartió en la UIMP el taller 'Ver, observar y pensar'. :: CELEDONIO

## «Lo más interesante del retrato es la gente que he conocido»

**El fotógrafo Jordi Socías destacó que la calle «es una gran puesta en escena»**

Ha retratado a personas tan relevantes como Penélope Cruz o Pedro Almodóvar, de quienes afirma que son grandes modelos

:: SANDRA RAMOS

**SANTANDER.** Personajes de la talla de Penélope Cruz, Pedro Almodóvar o Salvador Dalí han posado en alguna ocasión para su 'Nikon'. Y es que Jordi Socías, cronista social y fotógrafo de retratos, tal y como él mismo se define, lleva una vida entera dedicado al mundo de la fotografía. Creador de la agencia Cover, ha trabajado para revistas, periódicos y para el cine. Durante la semana pasada, Socías dirigió un taller de Fotografía, 'Ver, observar y pensar', en el que explicó a los alumnos lo que había hecho a lo largo de cuarenta años de trabajo.

Afirma que su decisión de dedicarse al mundo de la fotografía viene exclusivamente del cine, y de los grandes directores como Luchino Visconti o Jean Luc Godard. «Me

introduje en el mundo de la fotografía a través del cine, y de todo el aprendizaje sobre cómo era en esos momentos la situación de España. Me hice fotógrafo porque me interesaba trabajar en algo creativo, y que tuviese intervención en la cultura»

«Muchos modelos y muy variados» son los que han posado para el fotógrafo catalán. Penélope Cruz es una de sus mejores modelos, a la que ha retratado en numerosas ocasiones desde hace más de quince años. El cineasta Pedro Almodóvar, o los pintores Eduardo Arroyo y Luis Gordillo también han sido «personas que me han ofrecido imágenes especiales, mientras que, por ejemplo, Bruce Willis, me pareció un personaje muy aburrido». En este sentido, declaró que nunca ha tenido «ningún problema en retratar a nadie» y que los modelos no se han quejado de sus retratos. «Cuando el personaje ve publicado su retrato siempre es amable conmigo», recalcó.

Como genio que era, el pintor Salvador Dalí también era famoso por sus extravagancias, y Socías fue

testigo de una de ellas. Recuerda que estuvo cuatro días en su casa esperando a que la luz y el viento diesen las condiciones idóneas para hacer la foto. «Dalí me dijo que cuando se dieran las circunstancias necesarias él me avisaría. Y así fue, al cuarto día me dijo 'joven, es el momento de hacer la foto', y ahí está», explicó divertido.

Retratos, paisajes, escenas de calle... Jordi Socías plasma en sus imágenes «la combinación de todas», y de ellas destaca lo mejor. «La calle me interesa mucho como una gran puesta en escena. Lo más interesante del retrato es la gente que

**«No echo de menos revelar fotos; lo digital como herramienta es fantástica»**

he llegado a conocer, ellos me han dado el poso cultural que siempre me ha interesado».

Los tiempos han cambiado para todos, el mundo de las nuevas tecnologías avanza sin que de apenas tiempo de ser conscientes de ello. El paso de la fotografía digital a la analógica fue el principal cambio que sufrió este campo. Los cuartos de revelado han pasado a mejor vida, y solo se utilizan en ocasiones muy concretas, o, simplemente, por nostalgia. Para Socías este cambio lo aceptó como «todo el mundo ha aceptado el teléfono, la llegada del ordenador o de los correos electrónicos. Las cosas llegan y te cambias a ellas, no echo de menos el cuarto de revelar fotos, en su tiempo me encantaba, pero creo que lo digital como herramienta es fantástica».

Como el nombre de su taller, las condiciones que se deben reunir para hacer la foto perfecta, son, a juicio de Jordi Socías, «ver, observar y pensar. Con esas tres referencias uno tiene que dar a acción de construir una imagen», argumentó decidido.

## El perfumista Jimmy Boyd enseñará en un taller a distinguir 36 olores

:: S. R.

**SANTANDER.** El mundo de los perfumes también tiene cabida en la actividad académica de esta semana. El taller de perfumería 'Aprendiendo los olores' nace de la necesidad de descubrir al público el mundo de la perfumería, reservado hasta hoy a los profesionales. Todas aquellas personas amantes de las fragancias pero desconocedoras del



**Jimmy Boyd, Perfumista**

mundo oculto que hay detrás de ellas tomarán conciencia del sentido del olfato desde un punto de vista práctico. Además, estudiarán la correlación entre el olor y la personalidad. El seminario comienza hoy, lunes y se prolongará hasta el próximo jueves, nueve de agosto.

Jimmy Boyd fue director de producción de Perfumes Rochas durante siete años y asesor creativo de numerosas internacionales como Margaret Astor. Esta semana es el encargado de impartir el taller, en el que intentará acercar a los alumnos al mundo de las fragancias, reconociendo un total de 36 aceites esenciales básicos en una composición. También aprenderán a relacionarlos entre sí creando acordes y familias olfativas, a crear una fragancia fresca clásica y a estudiar la correlación de olor y personalidad.

El objetivo del curso es que los alumnos, tras esta experiencia, al desenroscar el tapón de un frasco de perfume, puedan ser conscientes y valorar todo un mundo misterioso, incluso mágico, inaccesible hasta el momento.

### Un mundo lleno de olores

En la actualidad, Jimmy Boyd desarrolla líneas blancas para diferentes perfumerías selectivas y para marcas de otros campos que desean desarrollar su propia fragancia -Volkswagen, Termomix, Eguzkilore, Hakei, Naida del Monseny, Naulover...- Y para modistos de la pasarela Cibeles como Devota y Lomba, Miriam Ocariz y Roberto Toretta.

Además, está creando las fragancias de cada ciudad de España como León, Málaga, San Sebastián o Bilbao, así como las internacionales Kitzbuhel (Austria), Garmish (Alemania) y Stokolm (Suecia). Asimismo, el Ayuntamiento de Barcelona solicitó sus servicios para perfumar el Palacio de la Música, con un aforo de 1.500 personas, en el Festival Internacional de Poesía.

Como colofón final, las pasadas navidades lanzó su primer libro 'Perfume y sensibilidad'.